



10 petits plaisirs sains à s'octroyer pour le printemps



Un nouvelle plante pour hydrater sa peau, un bar bruxellois inspiré de Magritte, les mêmes lunettes de soleil que Beyoncé, ou encore votre prochain maillot de bain multi-fonctions : prenez soin de vous avec ces 10 caprices épicuriens bien mérités.

Un nouveau sac

Hommage au mouvement, Andiamo ("Allons-y"), le dernier-né de Bottega Veneta impose une silhouette intemporelle en Intrecciato tressé à la main, avec une fermeture à détail signature en métal et des anses tressées coulissantes, idéales pour un porté épaule ou en bandoulière. Pour l'été 2024, une élégante chaîne inédite en fait le sac parfait, de jour comme de nuit.

Une peau réhydratée

Le géranium se fait généralement rare dans le monde de la beauté. C'était sans compter sur Augustinus Bader pour mettre cette plante sous le feu des projecteurs, avec une nouvelle huile hydratante pour le corps. Associée à la rose, sa formule préserve l'équilibre cutané et renforce les processus de renouvellement naturel. Elle hydrate et nourrit en profondeur pour une peau douce et raffermie, tout en procurant détente et apaisement.

Une virée à Bruxelles

Art Brussels - du 25 au 28 avril 2024 - approche à grands pas. L'occasion de de prendre une bouffée d'art, de redécouvrir Bruxelles, et de dormir au meilleur hôtel de la ville : l'Hôtel Amigo, de la collection Rocco Forte. S'il vous fallait encore un prétexte, le voici : le nouveau Bar Magritte, seul bar au monde inspiré par la vie et l'œuvre du célèbre artiste belge. Ce mystérieux bar à cocktails propose 20 mélanges signature conçus par Salvatore Calabrese, dont le "Magritte", hommage à l'amour pour le vin rouge de l'artiste, "Bronx", une recette très répandue quand Magritte vivait à New-York, ou encore "Casanova", clin d'oeil au réalisateur Alfred Hitchcock. Un papier peint sur mesure - une fresque murale inspirée du tableau "Femmes" de Magritte (1922) - orne les murs, tandis



que l'atmosphère jazz rappelle le mouvement artistique surréaliste de Bruxelles des années 1920 et 1930. Même les plats préférés de Magritte sont à partager : croquettes aux crevettes, salade liégeoise, calamar carbonara ou encore moules-frites.

Une lessive de choix

Un snobisme de saison ? Passer la porte de BDK Parfums, fraîchement installé au 312 rue Saint Honoré, s'arrêter sentir "Bouquet de Hongrie" ou "Pas Ce Soir", hésiter entre plusieurs senteurs, repartir finalement avec de L' Eau de Lessive, en attendant de se décider Parce que la marque, créée en 2016 par David Benedek, est certainement la seule à s'intéresser à l'art d'entretenir le linge avec une formule olfactive imaginée comme celle d'une eau de parfum. Fraiche et gourmande, l'Edition Rose dévoile un trio de poire, rose et néroli. Un fond musqué et irisé ajoute sensualité à la composition. En lavages à la main ou en machine, celle-ci respecte tous types de peaux, même les plus sensibles.

Des chaussures collector

Sessun revisite son iconique modèle Ranger en la déclinant dans un patchwork de nubuck en trois couleurs : rose poudré, ocre et nuances de violet. L'excellence Sebago se retrouve elle dans la résistance des surpiqûres, les lacets fantaisie aux fils entremêlés et les semelles crantées en caoutchouc. L'alliée incontournable d'un été en mouvement.

265 €. À partir du 3 avril 2024 dans une sélection de boutiques Sessun et Sebago ainsi que sur sessun.com et sebago.fr

Une nouvelle table

Protégé de Joël Robuchon après avoir travaillé à ses côtés pendant 12 ans, **Attilio Marrazzo** ouvre un véritable joyau culinaire, rue du Faubourg Saint-Honoré. À la carte, on voyage en Italie : pâtes cacio e pepe, pizza à la truffe, spaghetti au caviar, mais aussi un saumon norvégien ou encore un agneau de lait. La décoration du lieu peut intimider mais l'atmosphère est tout autre, si bien qu'on s'y sent confortable aussi bien pour un déjeuner d'affaire que pour un dîner entre amis. L'espace traiteur et épicerie fine vous permet même de rentrer avec un petit peu d'Attilio chez vous.

184, rue du Faubourg Saint-Honoré, Paris 8e. attilio.com

& Other Stories

Pétales de fleurs découpés au laser, pièces en crochet perlé, chemisier en broderie anglaise, short imprimé de fleurs... Susan Fang, connue pour ses créations fantastiques inspirées de la nature, dévoile une nouvelle collaboration avec & Other Stories, qui nous fait entrer dans un monde onirique et surréaliste. Fabriquée à partir de coton biologique ou de matériaux recyclés, la collection comprend également des sandales à cristaux fabriquées à partir de cuir sans chrome et une version portable de l'emblématique collier de fleurs imprimé en 3D de la créatrice. « Nous avons aussi intégré des tissus transparents, de sorte qu'ils semblent flotter, donnant à la personne qui les porte un sentiment de liberté

», explique Susan Fang, qui a requisitionné sa mère pour dessiner les imprimés floraux. Le vestiaire idéal d'un début de printemps.

Une salle de sport bienveillante

Après 20 ans de pratique intensive de la danse classique, Katia Schindfessel met à profit son sens de l'alignement et de la rigueur avec l'ouverture d'une salle de Lagree, cette méthode faite de mouvements lents et contrôlés, afin de sculpter son corps. Ici rien de monotone, les exercices plutôt eclectiques se font en cours privés ou semi-privés, pour un travail intensif des muscles profonds, dans l'atmosphère chaleureuse d'un loft à



la new-yorkaise. « J'apprécie l'importance des détails et de la beauté sous toutes ses formes » assure la jeune femme, dont l'engagement se traduit par une approche personnalisée et respectueuse, et une écoute attentive des besoins de chacun. Pour une posture impeccable.

Lagreeness, 63 rue Rennequin, Paris 17e. Instagram : @lagreeness_paris

On repère son prochain maillot de bain

Ôde à l'élégance et au glamour, la nouvelle collection "Capri" de MAIÔ Paris s'inspire de l'île italienne du même nom. Couleurs douces et coupes flatteuses caractérisent les créations de cette marque fondée par Sophie Gabison, dont les pièces vont au-delà de leur usage traditionnel pour devenir des tenues à part entière : on enfile une jupe, et le maillot devient un body ou un top. Unique.

On s'offre les mêmes lunettes que Beyoncé

À défaut d'être elle, vous pouvez toujours porter les lunettes qu'elle ne quitte plus, de la marque autrichienne Andy Wolf. Fondée en 2006 par Andreas Pirkheim et Wolfgang Scheucher, celle-ci se fonde sur un artisanat lunetier traditionnel et local, avec un design avant-gardiste. Matériaux et composants recyclables et recyclés, acétate durable, réplantation de fleurs sauvages pour préserver la biodiversité pour chaque paire vendue, soutien de projets sociaux locaux, reversements des ventes auprès d'associations caritatives... Très engagée, la marque a également séduit Rihanna, Kendall Jenner ou encore Gigi Hadid.

